

## **PROPUESTA DE PLAN DE FORMACIÓN DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA: UN HOSPITAL CON ALMA**

Presentamos con ilusión nuestra candidatura a la primera edición de las Becas Salud y Comunicación. Se trata de una propuesta alineada con los criterios de selección que tendrá en cuenta el jurado y que destaca por integrar acciones creativas que representan nuestra identidad como unidad y como organización hospitalaria. Cada una de las propuestas han sido desarrolladas con el propósito de impactar en nuestro/a invitado/a, transmitir las principales señas de identidad que nos hacen único como departamento, ofrecer acciones que se puedan implementar en su centro de origen y, por encima de todo, compartir experiencias y vivencias que a ambos centros nos hagan crecer y mejorar.

### **Objetivos de la estancia formativa a la que optamos**

1. Dar a conocer el amplio abanico de acciones organizadas desde la Unidad de Comunicación y Relaciones Institucionales del Hospital Reina Sofía para conectar con nuestros principales públicos estratégicos (profesionales, pacientes, familias e instituciones de Córdoba).
2. Involucrar al invitado/a en las actividades diarias y otras más excepcionales (y estratégicas) que se impulsan desde nuestro departamento.
3. Mostrar el arraigado sentido de pertenencia de nuestra organización y de la propia unidad.
4. Dejar huella en nuestro/a invitado/a mostrando una estrategia de comunicación que combina innovación, participación, arte, tecnología y emoción.

### **Trayectoria de la Unidad de Comunicación**

El Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales del Hospital Universitario Reina Sofía se crea en abril de 1999, por lo que nos acercamos ya a la celebración de nuestro vigesimosexto aniversario. Durante estas dos décadas y media, la unidad ha destacado por su enfoque innovador y su constante búsqueda de la excelencia. También se ha ido consolidando como una unidad transversal clave dentro del hospital, un centro de tercer nivel esencial en la sanidad pública andaluza que goza de una reconocida reputación en el ámbito sanitario y también social.

El equipo está compuesto en la actualidad por Montemayor Mora (periodista y jefa del departamento), Gema Timón (periodista), Joaquina López (graduada en protocolo y relaciones institucionales) y Carmen Susín (secretaria). El legado de quienes iniciaron esta aventura comunicativa y el impulso presente han logrado posicionar el área de Comunicación y Relaciones Institucionales del este hospital cordobés como un referente regional que incluye entre sus competencias la comunicación interna y externa, redes sociales, protocolo, mecenazgo, asesoría, planificación estratégica, RSC, organización de eventos, jornadas y congresos, así como cualquier acción vinculada al amplio y apasionante mundo de la comunicación en las organizaciones.

Nuestra cartera de servicios se ha ido ampliando y profesionalizando para dar respuesta a las necesidades comunicativas de cada momento. Somos una de las unidades de comunicación más veteranas de Andalucía y figuramos entre las primeras que se crearon a nivel nacional en el ámbito de la comunicación sanitaria. Tenemos el orgullo de contar con numerosos reconocimientos que contribuyen a la consolidación del trabajo que desempeñamos. Las relaciones públicas y el protocolo diferencian este departamento de otros, pues se concede gran importancia a las relaciones del hospital con las instituciones y organizaciones, debido al fuerte arraigo del centro entre sus públicos y su carácter familiar. Contar desde hace casi 5 años con un canal de podcast propio es otra de nuestras ventajas competitivas.

### **Un hospital que prepara su 50 aniversario**

El Hospital Reina Sofía inició su actividad en el año 76. Es un hospital de excelencia regional y centro de referencia para numerosos procedimientos en el campo de la cirugía, los trasplantes, la cardiología y muchas otras especialidades.

Contamos con más de 40 unidades de gestión clínica médicas y/o quirúrgicas y una treintena de unidades de soporte. Suponemos un motor de impulso económico fundamental para nuestra provincia. Somos como una pequeña ciudad donde conviven más de 6.000 profesionales de plantilla (que nos convierte en la mayor empresa de Córdoba).

Se trata de un complejo multicéntrico que en la actualidad lo integran 9 edificios y estamos construyendo uno nuevo en el cuore del complejo. Somos un centro con un fuerte afán de superación en lo más puramente asistencial, pero también en la investigación, la docencia, la formación y en la mayoría de las unidades.

Los principales datos de actividad asistencial anual se resumen en más 40.000 ingresos, 6,09 días de estancia media, más de 800.000 consultas externas, 215.000 urgencias totales (adultos, pediátricas y ginecológicas), 2.500 nacimientos, más de 40.000 intervenciones programadas y urgentes y cuenta con 1.200 camas.

## **Propuesta de formación de la semana**

La formación propuesta se llevará a cabo durante la semana del 22 al 26 de septiembre, coincidiendo con la organización por parte de nuestro departamento de la III Jornada de Comunicación Sanitaria de Andalucía. Se trata de una acción que realizamos con una periodicidad bianual, única en el ámbito de la sanidad pública andaluza que reúne en cada edición a cerca de un centenar de comunicadores/as sanitarios/as para actualizar conocimientos.

La estancia de la formación será de 25 horas, que se distribuirán en 5 horas cada día de la semana. Combinará visitas a las instalaciones más punteras del complejo sanitario para poder conocerlo, asistencia a sesiones informativas y prácticas, a comisiones de trabajo y otras acciones de nuestro día a día que permitan al invitado/a hacerse una idea de la variedad de trabajo que se planifica y desarrolla. En definitiva, se fomentará la participación activa del invitado/a en las actividades de la Unidad de Comunicación, garantizando una inmersión completa en la dinámica de trabajo.

En resumen, la propuesta que presentamos se distingue por su enfoque innovador y humano, integrando herramientas comunicativas actuales como podcasts, IA y otras estrategias digitales. La combinación de creatividad, tecnología y humanización nos permite generar impacto emocional y reforzar la marca del Hospital Reina Sofía, referente de excelencia sanitaria y orgullo de Córdoba y Andalucía.

La fecha de la estancia puede ser susceptible de cambio en función de las necesidades.

## **Programación detallada**

### **Lunes**

**-9:00 a 10:00:** Bienvenida por parte del Equipo Directivo y acogida por el equipo de Comunicación y Relaciones Institucionales.

**-10:00 a 11:00:** Recorrido por el bloque quirúrgico de manos de cirujanos referentes de distintas especialidades en cada una de las áreas tecnológicas (ver robot quirúrgico Da Vinci, quirófano inteligente y planificación quirúrgica 3D), la UCI Pediátrica (instalaciones modernas y procesos de humanización) y las zonas comunes principales del hospital (tipos de usos).

**-11:00 a 12:00:** Grabación de entrevistas para un podcast corporativo.

**-12:00 a 13:00:** Presentación de nuestra estrategia en redes sociales y relaciones con los medios.

**-13:00 a 14:00:** Explicación de cómo trabajamos las relaciones institucionales y protocolo desde el hospital.

## **Martes**

**-9:00 a 10:00:** Visita al Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC).

**-10:00 a 12:00:** Explicar la organización de una rueda de prensa participativa para anunciar un logro asistencial o una iniciativa innovadora y desarrollo de una rueda de prensa.

**-12:00 a 13:00:** Taller práctico sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en la comunicación. Breve explicación de lo que hacemos que nos ayuda a mejorar el resultado de nuestro trabajo.

**-13:00 a 14:00:** Actividad de comunicación interna (contaremos la estrategia interna de vacunación gripe con Medicina Preventiva y Enfermería).

## **Miércoles**

**-9:00 a 10:00:** Visita al Hospital Provincial (ver Hospital de Día, Unidad de Mama y Oncología Radioterápica, entre otras).

**-10:00 a 11:00:** Presentación de la integración del arte en la comunicación del hospital (visitar algunos de los espacios que acogen obras de arte de forma permanente).

**-11:00 a 12:00:** Explicación de los Premios Miguel Berni, iniciativa original de nuestro departamento que reconoce la difusión y la superación de nuestro programa de donación y trasplante. Contar también la estrecha relación que mantenemos con los medios y algunas de las iniciativas desarrolladas.

**-12:00 a 13:00:** Participación en una sesión de la Comisión de Violencia de Género.

**-13:00 a 14:00:** Revisión de las principales campañas de comunicación en curso y la celebración de próximos días mundiales.

## **Jueves**

**-9:00 a 10:00:** Presentación del Plan Estratégico de Comunicación por el 50 aniversario del hospital y revisión de los principales eventos corporativos anuales.

**-10:00 a 11:00:** Taller formativo en un centro educativo sobre trasplante y donación. Se incluye en esta actividad un recital poético de la antología "Tintas para la Vida", dirigido a estudiantes de secundaria. Este poemario se coordina cada año desde Comunicación y se nutre de poemas sobre la donación de órganos enviados por alumnado de toda Andalucía.

**-11:00 a 12:00:** Encuentro con Participación Ciudadana y Actividades Motivacionales Infantiles. Explicar la colaboración con nuestra red de asociaciones y corresponsalías que mantenemos desde que comenzamos la andadura en redes sociales.

**-12:00 a 13:00:** Explicar la campaña de promoción de la donación de nuestro hospital, única en nuestro país.

**-13:00 a 14:00:** Preparación de los detalles para la jornada de comunicación del viernes.

### **Viernes**

Participación durante toda la mañana en la III Jornada de Comunicación Sanitaria de Andalucía que organizamos y se desarrollará en el salón de actos del hospital.

En último día, al finalizar la estancia, a modo de agradecimiento, entregaremos a nuestro/a invitado/a material promocional del hospital que incluye publicaciones propias y artículos de merchandising y reproducciones de obras artísticas de nuestro archivo. También firmaremos un acuerdo de hermanamiento entre las unidades de comunicación de ambos centros que nos vinculará de una forma especial para siempre.