

## BECAS SALUD Y COMUNICACIÓN 2025

### PROPUESTA FORMATIVA DEL HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO GREGORIO MARAÑÓN

1. Presentación del hospital
2. El Servicio de Comunicación
3. Propuesta formativa
4. Propuesta de calendario
5. Datos del responsable del proyecto

#### 1.- Presentación del Hospital General Universitario Gregorio Marañón

El Hospital General Universitario Gregorio Marañón es un centro sanitario público perteneciente al Servicio Madrileño de Salud, un hospital emblemático y de referencia que ha superado el medio siglo de vida en su actual emplazamiento pero que se asienta sobre más de 400 años de historia de la ciudad y de la medicina. Somos uno de los grandes hospitales no solo de la Comunidad de Madrid sino del Sistema Nacional de Salud y también uno de los mejores centros sanitarios de España.

El Gregorio Marañón atiende a una población que puede alcanzar a más de un millón de personas para determinadas patologías de alta complejidad, contando con 8.000 profesionales cualificados y con la dotación tecnológica más avanzada para dar la mejor respuesta a una elevadísima actividad anual: 1 millón de consultas externas, 250.000 urgencias, 50.000 intervenciones quirúrgicas y más de 300 trasplantes.

Nuestro propósito como organización es curar, cuidar e innovar, impulsando el conocimiento científico, para mejorar la vida de todas las personas.

Nuestra visión es ser reconocidos como un hospital de referencia, en la vanguardia científica y tecnológica: un centro al que los pacientes eligen por su trayectoria, prestigio y humanidad y donde las personas con talento desean incorporarse para crecer como profesionales.

Dentro de los valores que hacen reconocible la Marca Marañón destaca el compromiso con la calidad, la seguridad, la docencia, la investigación, la innovación y la humanización.

El desarrollo de la mejora continua de nuestro hospital se fundamenta en el trabajo multidisciplinar en los procesos asistenciales, con adecuación a la mejor evidencia científica. Avanzamos por ese camino a la excelencia guiados por procesos de auditorías externas que suponen un incentivo y nos marcan una hoja de ruta para abordar los estándares de calidad más exigentes. Como el sello de excelencia EFQM 500+, en reconocimiento a una gestión excelente, innovadora y sostenible desde la perspectiva asistencial, docente e investigadora. O como la acreditación Joint Commission International del Hospital Materno-Infantil, siendo el primer centro sanitario público de su nivel (de gran complejidad, docente e investigador) en España en lograr el reconocimiento del principal organismo de certificación y mejora de la calidad de la atención médica en el mundo.

El Marañón cuenta con 19 acreditaciones nacionales CSUR para la atención a patologías infrecuentes o de gran complejidad y ha sido designado como centro de referencia para el

tratamiento de tumores hematológicos en adultos con terapias CAR-T. La calidad de la atención ofrecida a nuestros pacientes ha permitido al hospital ingresar en cinco redes europeas de excelencia para la atención a enfermedades raras que requieren un tratamiento multidisciplinar altamente especializado.

Además de la calidad asistencial, el compromiso con la docencia es una de las señas de identidad del Marañón. Somos un hospital que se enorgullece de su denominación de universitario y miles de jóvenes profesionales de la sanidad han realizado aquí su formación de pre y postgrado y se han convertido en los mejores embajadores de la Marca Marañón.

La pasión por la investigación ha puesto al Hospital Gregorio Marañón en el primer plano de la actualidad científica sanitaria. El Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón (IIISGM) cuenta actualmente con más de 1.300 investigadores, realizando el pasado 2023 una amplísima actividad que alcanzó las 1.192 publicaciones, el 56% de ellas en revistas de alto impacto (primer cuartil). Asimismo, también participa en diversas estructuras cooperativas y redes nacionales e internacionales de excelencia.

Humanizar la asistencia sanitaria es, para el Hospital Gregorio Marañón, un objetivo esencial. Entre los valores que nos esforzamos cada día por alcanzar, ocupa un lugar muy destacado la satisfacción de nuestros pacientes: darles voz, escucharles y orientar todo el proceso asistencial a dar respuesta a sus necesidades, respetando sus derechos e intentando que la atención prestada sea más cercana y personal.

El Gregorio Marañón se ha situado como el segundo mejor hospital de España según los datos del Monitor de Reputación Sanitaria 2024, con nuestro Servicio de Comunicación elegido como el de mejor reputación de todos los centros sanitarios a nivel nacional por cuarto año consecutivo. El prestigio del Marañón se ve refrendado también, año tras año, en premios tan reputados como los Best in Class (BIC) y los Best Spanish Hospitals Awards (BSH), entre otros muchos otros galardones logrados por el hospital y por sus profesionales.

Seguimos avanzando en el proceso de reforma integral que definirá el Marañón del futuro: un centro sanitario de referencia en el que caminen de la mano la calidad asistencial, los avances tecnológicos, la gestión participativa con profesionales y pacientes y la humanización.

Hacer llegar a toda la sociedad la gran realidad del Hospital General Universitario Gregorio Marañón es también uno de nuestros objetivos como centro sanitario público de referencia. Un auténtico reto y una magnífica oportunidad que nos gustaría abrir a profesionales de la comunicación sanitaria a través de esta iniciativa de Becas Comunicación Salud.

## **2.- El Servicio de Comunicación del Hospital Gregorio Marañón**

El Servicio de Comunicación del Hospital Gregorio Marañón es el encargado de gestionar la comunicación interna y externa y la imagen corporativa del hospital. Resumimos a continuación las principales actuaciones realizadas por el servicio en estos tres ejes.

Comunicación Externa:

- Relaciones con los medios de comunicación y gestión de las solicitudes informativas de los profesionales de la información dirigidas al hospital

- elaboración y difusión, a través de diferentes formatos, de la información propia del centro para dar a conocer a la opinión pública la actividad relevante del hospital y de sus profesionales
- Coordinación y edición de la página web del hospital
- Coordinación y edición del canal de YouTube del hospital

#### Comunicación Interna:

- Elaboración y difusión de acciones de comunicación interna para informar a los trabajadores del centro sobre las noticias que les conciernen
- Coordinación y edición de la intranet del hospital
- Gestión y coordinación de los eventos que se desarrollan en los distintos salones de actos del centro, prestando asesoramiento a los organizadores
- Participación en diversos grupos de trabajo y comisiones técnicas consultivas
- Preparación y realización de programas formativos en materia de comunicación dirigidos a los profesionales del centro
- Asesoramiento a la Dirección y a los profesionales del hospital en sus contactos con los medios de comunicación: declaraciones, entrevistas, participación en ruedas de prensa, etc.
- Asesoramiento a los profesionales del hospital en la preparación, organización y desarrollo de eventos, actividades y jornadas científicas y divulgativas que tienen lugar en el centro

#### Imagen Corporativa:

- Coordinación y planificación de los trabajos de edición de programas, cartelería, señalética y material audiovisual elaborado en el hospital
- Coordinación de las publicaciones propias del hospital y de sus diferentes servicios
- Preparación y coordinación de las visitas institucionales

El Servicio de Comunicación cuenta con 2 periodistas a jornada completa y 2 periodistas a media jornada. Cuenta también con una Unidad de Imagen para la creación de contenidos audiovisuales y con personal de apoyo en el área administrativa y un técnico de sonido.

El Servicio de Comunicación del Marañón ha sido reconocido en el Monitor de Reputación Sanitaria, como servicio con mejor reputación de los centros sanitarios españoles en los cuatro últimos años de forma consecutiva.

### 3.- Propuesta formativa

La propuesta formativa del Hospital General Universitario Gregorio Marañón en su candidatura a hospital receptor en la Becas Salud y Comunicación 2024 se estructura en 5 grandes ejes:

- RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
  - Agenda de medios
  - Estrategia para la publicación de temas propios en medios
  - Preparación de profesionales
  - Planificación de grabación
  
- CREACIÓN DE INFORMACIÓN PROPIA
  - Elaboración de una noticia
  - Creación de material de apoyo
  - Canales de difusión
  
- ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA
  - Intranet
  - Newsletter “Marañón Informa”
  - Somos el Marañón
  
- EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
  - Página web
  - Canal YouTube
  
- ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS
  - Elaboración de protocolos
  - Programas y material de apoyo gráfico y audiovisual
  - Presentación

### 4.- Propuesta de calendario

El Hospital Gregorio Marañón propone las siguientes fechas para la incorporación del profesional becado:

- 05 al 09 de mayo de 2025
- 19 al 23 de mayo de 2025

### 5.- Datos del responsable del proyecto

Coordinador: David García García, Director de Comunicación del Hospital Gregorio Marañón, es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Periodismo Sanitario por esta misma universidad. Cuenta con formación en comunicación y protocolo en ámbito sanitario, además de especialización en información sobre drogodependencias, periodismo jurídico económico y marketing estratégico. Ha impartido cursos sobre comunicación en instituciones sanitarias y formación de portavoces. Ha trabajado como

redactor en el diario La Razón y ha dirigido los gabinetes de prensa del Hospital Carlos III y Gregorio Marañón de Madrid, en este último continúa como jefe del Servicio de Comunicación.

Fue finalista al Premio Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), ha recibido el premio a la labor periodística de la Jefatura Superior de la Policía de Madrid y recientemente el Premio a la mejor Campaña en Redes Sociales de Divulgación en Salud ante el Covid-19 que otorga la Organización Médico Colegial.

[dgarcia@salud.madrid.org](mailto:dgarcia@salud.madrid.org)

91-5868252