

BECAS SALUD COMUNICACIÓN 2024

PROPUESTA FORMATIVA

- Centro: Hospital Clínic Barcelona
- Persona responsable: Rai Barba
- Correo electrónico: rbarba@clinic.cat

Presentación Hospital Clínic Barcelona

El Hospital Clínic de Barcelona, con más de 100 años de historia, es un centro público de salud referente en la ciudad de Barcelona, en Cataluña y en el mundo, con una clara voluntad de excelencia en sus tres principales áreas de acción: la asistencia, la investigación y la docencia. El Hospital Clínic de Barcelona es un consorcio público formado por la Generalitat de Cataluña (CatSalut) y la Universidad de Barcelona. El Clínic es un hospital comunitario para su zona de influencia, Barcelona Esquerra, con una población de 540.000 habitantes y, al mismo tiempo, es un hospital terciario y de alta complejidad que desarrolla líneas de actividad para los pacientes de Cataluña, principalmente de las áreas del Vallès Oriental y Osona y, en determinados procedimientos concretos para pacientes de otras Comunidades en España.

Asistencia

Abarca la práctica totalidad de las especialidades médicas y quirúrgicas y lidera alianzas con diversas instituciones sanitarias para ofrecer una asistencia de máxima calidad. El Hospital ocupa una posición destacada en diferentes rankings que lo comparan con los hospitales de España en base a indicadores de eficiencia y calidad y considerando su reputación entre pacientes y profesionales.

Investigación

Tiene una larga tradición en investigación que le sitúa como institución de referencia, tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de las actividades de investigación se vehiculan a través del Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS). Es el centro con más producción científica de España y se encuentra entre los 25 primeros a nivel mundial.

Docencia y Formación

Realiza actividades de docencia relevantes a nivel de grado y posgrado, que incluye la formación de residentes y la organización de actividades de formación continuada. Las actividades de formación universitaria están especialmente vinculadas con la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Barcelona. A través de sus profesionales, también se desarrolla una oferta externa de formación organizada bajo la marca Aula Clínic. El Hospital Clínic Barcelona es uno de los centros de España preferidos por los estudiantes cuando terminan el grado de Medicina, de Enfermería, de Farmacia o de Psicología para hacer la residencia y ocupa, a lo largo de diferentes años, una de las primeras posiciones en base a este parámetro.

Área de Comunicación:

El Área de Comunicación vela por la reputación del Hospital, participa de la estrategia y ofrece servicios a través de la consultoría, la gestión de proyectos y la producción de contenidos.

El Área aprobó en septiembre de 2024 un nuevo Plan de Actuación con 32 acciones divididas en cuatro líneas estratégicas:

1. Ser guardianes de la reputación
2. Ser referentes en comunicación en salud
3. Ser referentes de comunicación en el hospital
4. Mejorar la gestión interna

El Área está formada por 19 profesionales de distintas disciplinas: periodistas, redactores científicos, especialistas en audiovisuales y economistas.

Al mismo tiempo, el área dispone de referentes de comunicación para cada Dirección/Instituto/Centro/Área del Hospital para potenciar y coordinar mejor los proyectos y contenidos.

Propuesta formativa:

El Hospital Clínic de Barcelona se presenta como candidato a hospital receptor en las Becas SyC (Salud y Comunicación) 2025 por varias razones:

1. **Refuerzo del liderazgo en comunicación sanitaria:** El Clínic es un referente en asistencia, investigación, innovación y docencia, y participar como hospital receptor reafirma su papel pionero al compartir buenas prácticas en comunicación hospitalaria.
2. **Promoción de la innovación:** Ofrecer formación a profesionales becados permite al hospital fomentar enfoques innovadores en la comunicación de la salud, un ámbito crucial para la relación con pacientes y la sociedad.
3. **Intercambio de conocimiento:** Ser receptor facilita el aprendizaje mutuo entre el Clínic y otros centros hospitalarios, promoviendo una red de excelencia y colaboración en el ámbito sanitario español.
4. **Proyección institucional:** Participar en este programa incrementa la visibilidad y el prestigio del Clínic como institución comprometida con el desarrollo profesional y la mejora continua.
5. **Impacto social:** Al fortalecer las competencias de comunicación sanitaria, el hospital contribuye a mejorar la información y el acceso de los pacientes, lo que refuerza la confianza y la transparencia en el sistema de salud.

Las acciones formativas propuestas están divididas en los ámbitos siguientes:

Institucional y estratégico

- **Presentación Área.** Presentación de la estrategia, organización, reuniones de seguimiento, referentes del Área, COMPAS.

- **Reunión con la Dirección General.** Asistir, con el director de Comunicación, a un despacho regular con el director general.
- **Reunión coordinación contenidos y prensa.** Participar de la reunión de coordinación de todo el equipo del Área, y que se celebra los viernes, para planificar la publicación de contenidos.
- **‘Clínic al día’.** Asistencia a la sesión interna que se celebra el primer martes de cada mes en la que se presentan 4 proyectos estratégicos en un formato de programa de televisión.
- **Visitas hospital/IDIBAPS.** Conocer espacios del hospital: Laboratorio CORE, Área quirúrgica, hemodinámica cardíaca y la nueva sala de arritmias, IntherUnit, UCI respiratoria, Urgencias, Centro investigación IDIBAPS (laboratorios y Biobanc).

Ámbitos de generación de contenidos de Salud.

- **Proyecto Portal Clínic.** Conocer el proyecto Portal Clínic con todo el equipo. Organización, creación de contenido.
- **Interacción Portal Clínic.** Participar de una interacción en directo con profesionales y pacientes para resolver dudas sobre un tema de salud. Se realiza en plató de TV del hospital.

Contenidos y estrategia digital.

- **Reunión contenidos Redes Sociales.** Participar en la reunión de planificación de redes sociales que se celebra los lunes.
- **Proyecto TikTok:** Presentación del proyecto TikTok del Clínic. Generación de contenido con los profesionales.
- **Sección audiovisuales.** Conocer de primera mano la organización de la sección de audiovisuales. El plató de televisión y el control de realización del Área Quirúrgica.

Los momentos en que se pueda acoger al profesional becado se puede modificar pero proponemos dos opciones:

- Del 5 al 9 de mayo de 2025
- Del 2 al 6 de junio de 2025
- Del 6 al 10 de octubre de 2025