

PLAN DE FORMACIÓN UNIDAD DE COMUNICACIÓN

EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA COMO HOSPITAL RECEPTOR

Diciembre 2026

Introducción al Hospital Universitario de La Princesa

El Hospital de La Princesa combina sus casi 170 años de historia con la modernidad de un centro del Siglo XXI en el que se ofrece asistencia de la máxima calidad, docencia MIR y una investigación al más alto nivel con un gran factor de impacto que lo sitúa entre los mejores hospitales españoles, todo ello sin perder su compromiso con su razón de ser; los pacientes a los que atiende. En la actualidad es uno de los ocho hospitales de máximo nivel de la Comunidad de Madrid; cubre la asistencia sanitaria de una población de 325.000 personas para la especialidad básicas y es referencia de cerca de un millón para las de alta complejidad como las de neurocirugía, cirugía cardíaca, hemodinámica, oncología radioterápica, hematología, cirugía torácica etc. Anualmente se atienden unos 15.000 ingresos hospitalarios, 320.000 pacientes en consulta externa y unas 100.000 en el Servicio de Urgencias.

Cuenta con 533 camas, 14 quirófanos, y la más moderna tecnología desde el punto de vista radiológico e intervencionista; también en el campo de la neurocirugía en 3D y navegación electromagnética, así como en la robótica mediante el Robot Da Vinci.

Desde 2010 tiene asociado un Instituto de Investigación, IISPrincesa, el segundo acreditado en Madrid que con 500 investigadores asociados que publican en las revistas de mayor impacto tanto nacionales como internacionales.

Desde 1998 cuenta con una Unidad de Comunicación, plenamente integrada en la estructura del hospital que ha sido testigo y relatora de la evolución del centro y sus profesionales, colaborando en la gestión de toda la información, incluyendo las grandes crisis informativas sanitarias acontecidas y que han afectado al hospital tal como los atentados del 11M o la pandemia por la COVID 19. De igual manera se gestiona la comunicación resultante del Instituto de Investigación.

La Unidad de Comunicación está liderada Elena Español Pueyo, como jefa de prensa con una trayectoria de más de 30 años en el entorno de la comunicación hospitalaria, y desde julio de 2023 se ha incorporado la periodista Miriam Martínez.

La gestión tanto de la comunicación interna como la externa del Hospital Universitario de La Princesa y su Instituto de Investigación, la organización de

actos institucionales, la gestión de los canales internos, como, así como la página web son las principales funciones de la Unidad.

Desde los inicios de la Unidad, la jefa de prensa ha ejercido como docente organizando cursos de portavocita y estrategias de comunicación con los medios para los profesionales del centro.

En la actualidad la Unidad tiene abierta de manera continuada una oferta de prácticas tanto curriculares como no curriculares para alumnos de facultades de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Dicho todo esto la Unidad de Comunicación del Hospital Universitario de La Princesa es un lugar ideal para la realización de una estancia formativa. El profesional becado tendrá la oportunidad de conocer la gestión de la comunicación en un hospital madrileño de alta complejidad en el centro de Madrid, en un entorno dinámico y profesional, de la mano de profesionales de probada solvencia.

DESARROLLO DE LA ESTANCIA FORMATIVA

Fechas: se proponen varias fechas a acordar con el participante

Del 8 al 12 de junio de 2026

Del 21 al 25 de septiembre de 2026

Del 19 al 23 de octubre de 2026

Día 1: Introducción a la estancia

- Bienvenida y presentación de la Unidad.
- Descripción y objetivos de la estancia
- Introducción al Hospital Universitario de La Princesa:
 - Historia y evolución del hospital.
 - Misión, visión y valores.
 - Principales áreas de especialización y servicios ofrecidos.

Recorrido por el hospital para conocer las instalaciones y los servicios

Visita y reunión con el equipo directivo

Día 2: Gestión de la comunicación externa

Política de Comunicación de la consejería de sanidad y de hospitales dependientes. Plan de Comunicación.

- Producción de noticias de salud
- Comunicados
- Gestión de reportajes
- Búsqueda de portavoces
- Relaciones con los medios
- Canales
- Redes

Visita a un servicio hospitalario, coloquio con los profesionales sobre la comunicación externa

Día 3. Gestión de la Comunicación Interna

- Plan de Comunicación interna del Hospital Universitario de La Princesa
- Funcionamiento del Canal Princesa
- Organización de actos. Protocolo institucional

Día 4: Gestión de Crisis informativas

- Introducción a la gestión de crisis informativas en el ámbito hospitalario.
- Ejemplos de situaciones de crisis sufridas en el Hospital de La Princesa. Análisis.

Día 5: Gestión de la Comunicación del Instituto de Investigación Sanitaria

- Plan de Comunicación del Instituto IIS Princesa y visita a las instalaciones.
- Como se comunica la investigación: estrategias
- Boletín Factor de Impacto

Visita al IIS Princesa y coloquio con investigadores

- Evaluación y Feedback de la estancia