



Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital

Propuesta formativa del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona como hospital receptor para las Becas Salud y Comunicación 2026

Objetivo de la formación:

Mostrar al profesional becado cómo funcionan las diferentes áreas de la Dirección de Marketing y Comunicación del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona.

Áreas de conocimiento:

- Gabinete de Prensa: Gestión de ruedas de prensa, elaboración de notas de prensa, coordinación de entrevistas con especialistas del hospital, contactos con periodistas clave, gestión de comunicación de crisis y formación de portavoces.
- Web corporativa: Elaboración de informaciones (noticias, agendas, adaptación de notas de prensa, etc.), creación y actualización de contenidos de la web institucional, gestión de currículums de profesionales, coordinación y gestión de traducciones a los diversos idiomas de la web, coordinación con profesionales de otros departamentos para la gestión de contenidos; elaboración de la newsletter institucional. Estrategia de posicionamiento SEO/SEM. Coordinación de las webs i plataformas monográficas y de áreas clave del hospital (formación, Escola de salud, Internacional, ...)
- Redes sociales: Gestión de las redes sociales del hospital y de su ecosistema:

Institucionales

- Instagram: <https://www.instagram.com/sjdhospitalbarcelona/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sjdhospitalbarcelona/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/SJDHospitalBarcelona>
- X (Twitter) ES: https://x.com/SJDbarcelona_es
- X (Twitter) CAT: https://x.com/SJDbarcelona_CA

Ecosistema de redes de perfiles del Hospital

SJD Grans Causes

- IG: [@sjdgranscauses](https://www.instagram.com/sjdgranscauses)
- FB: [@SJDHospitalBarcelonaGransCauses](https://www.facebook.com/SJDHospitalBarcelonaGransCauses)

SJD Formación

- IG: <https://www.instagram.com/sjdformacion/>
- LK: <https://www.linkedin.com/company/35529748/admin/>
- X (Twitter): <https://twitter.com/sjdformacion?lang=es>

IRSJD

- IG: https://www.instagram.com/institutrecerca_sjd/
- LK (Fundació): FUNDACIÓ <https://www.linkedin.com/company/fundaci-sant-joan-de-d-u>
- X (Twitter): https://x.com/irsjd_info

Vincles amb primària compte de X (Twitter): <https://twitter.com/SJDVinclesAPS>

Linkedin Traumatologia i Ortopedia: <https://www.linkedin.com/company/71243454/admin/>

Linkedin Biobanc: <https://www.linkedin.com/company/11071072/admin/>

Linkedin Unitat 3D: <https://www.linkedin.com/company/11071072/admin/>

Linkedin Experiència de pacient: <https://www.linkedin.com/showcase/101520138>

Instagram Stop TCA: https://www.instagram.com/stoptca_sjd/

X (Twitter) de EII Ped: <https://twitter.com/SJDEiiPed>

X (Twitter) Equipo Nefrologia: <https://twitter.com/SJDNefrologia>

X (Twitter) Equipo Neuromusculars: https://twitter.com/SJD_NMUSCULAR

- Comunicación interna y Cultura: esta área trabaja para potenciar la alineación de las 3.600 personas trabajadoras con los valores OHSJD y objetivos del HSJD. Sus funciones incluyen la creación y ejecución de estrategias de comunicación interna y cultura que tienen el objetivo de:
 - Lograr que las personas trabajadoras conozcan mejor el enfoque estratégico presente y futuro del HSJD, así como la creciente variedad de sus servicios, equipos y actividades, a través de la gestión de más de 800 contenidos y formatos al año y del mix de canales internos (Intranet, emailing, townhalls, salvapantallas, vídeos, etc).
 - Mejorar la comunicación transversal y colaboración entre áreas, a través de la organización anual de la Jornada de Mandos, la incorporación/adopción de herramientas de trabajo colaborativas y también del impulso de la figura de los/as mandos intermedios como canales de comunicación interna a través.
 - Potenciar el reconocimiento de los diferentes perfiles profesionales a través de la celebración de Días internacionales por categoría profesional (enfermería, médicos, TCAEs, etc) de una forma creativa y colaborativa.
 - Preservar la esencia y la manera de ser y de hacer del HSJD, a través de la implementación del Plan de Cultura que cuenta con más de 18 acciones y tiene el objetivo de promover y generar un mayor conocimiento de quién somos, qué hacemos y qué nos hace únicos.
- Producción audiovisual: Producción audiovisual: guion y conceptualización creativa, producción de vídeo multicanal, adaptación a canales internos y externos, fotografía ilustrativa (no clínica) y gestión del fondo gráfico disponible.
- Búsqueda de contenidos: Circuito y dinámica de trabajo para la detección de contenidos. Valoración de estos contenidos de acuerdo con la estrategia del hospital y del canal/canales óptimos para su difusión. Elaboración de los materiales necesarios para la difusión del contenido adaptado a los requerimientos de los diferentes canales.

- Publicaciones corporativas: revista corporativa, memoria de actividad y memoria de sostenibilidad.
- Relaciones públicas e institucionales: Gestión de todas las relaciones con organismos, instituciones y fundaciones que acuden al hospital para conocerlo y establecer contacto con él y los distintos profesionales; organización del acto/jornada y de las agendas en función de las necesidades y solicitudes; gestión de los contactos con las áreas y direcciones internas del hospital; portavoz de la cultura institucional del Hospital poniendo de manifiesto nuestra identidad, filosofía y valores.
- Gestión de marca: definir la arquitectura de marca; establecer los criterios para su correcto uso; validar que todos los elementos visuales y comunicativos de la marca (logotipo, colores, tipografía, tono de voz) sean coherentes y se utilicen correctamente en todos los canales; realizar estudios de mercado para entender la percepción de la marca; planificar y ejecutar campañas que refuercen la imagen de la marca y aumenten su reconocimiento y reputación; supervisar la comunicación externa e interna para velar por el correcto uso de la imagen de marca.
- Marketing internacional: planificación de campañas de marketing digital en distintas regiones del mundo, publicación de contenidos en redes sociales de China, Rusia y Emiratos árabes, y asistencia a congresos de pediatría infantil a nivel internacional.
- Institut de Recerca Sant Joan de Déu (IRSJD):

Desde el IRSJD se impulsa la investigación biomédica y en salud mental de Sant Joan de Déu. El equipo de comunicación del Institut tiene como principal función dar visibilidad a la investigación liderada por los distintos grupos y equipos investigadores.

Durante esta semana formativa, la persona becada podrá conocer de cerca cómo una publicación científica se transforma en una noticia y cómo este contenido se adapta a los diferentes canales de comunicación de la organización. Asimismo, tendrá la oportunidad de interactuar con algunos investigadores y de aproximarse a la gestión de proyectos, un ámbito clave para el impulso y desarrollo de la investigación del Institut.

Ecosistema de redes de perfiles del Institut de Recerca Sant Joan de Déu (IRSJD):

- IG: https://www.instagram.com/institutrecerca_sjd
- LK: <https://www.linkedin.com/company/fundaci-sant-joan-de-d-u/>
- X (Twitter): https://x.com/IRSJD_info

Dinámica de trabajo

- Entrevistas con el responsable de cada área de conocimiento.
- Observación de las distintas tareas a realizar

Fecha para realizar la estancia y horario:

LUNES a VIERNES

De 9:00h a 16:00h